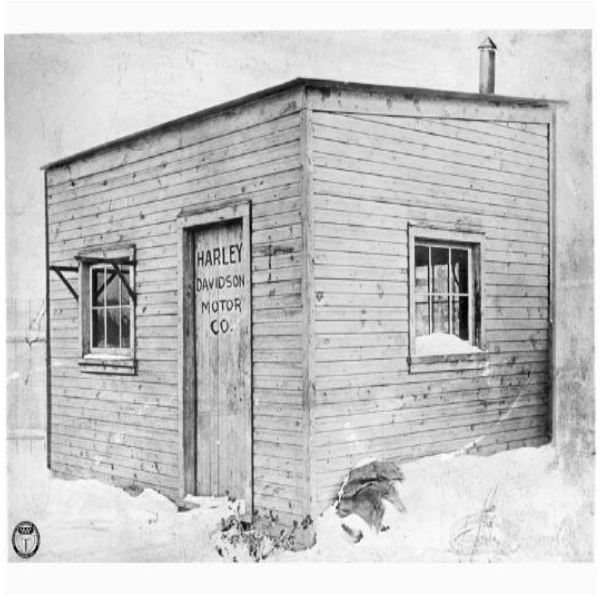
CODICE DI CONDOTTA HARLEY-DAVIDSON, INC. PER I FORNITORI

Codice di condotta Harley-Davidson per i fornitori

È tutto un lavoro di squadra. Poiché siamo consapevoli di quello che possiamo fare noi, contiamo su di Voi, nostri fornitori, per aiutarci a raggiungere i nostri obiettivi. Vi consideriamo parte del nostro team e, per questo motivo, i nostri rapporti saranno improntati sul rispetto dei nostri valori, così come ci aspettiamo che si comportino anche i nostri dipendenti che lavorano con noi.

Questo opuscolo vi farà conoscere meglio l'Harley-Davidson, in particolare il suo background ed i suoi valori, e Vi darà linee guida specifiche che Vi aiuteranno, collaborando con i nostri dipendenti, ad attenerVi al codice di condotta Harley-Davidson per i fornitori.

Chi è Harley-Davidson

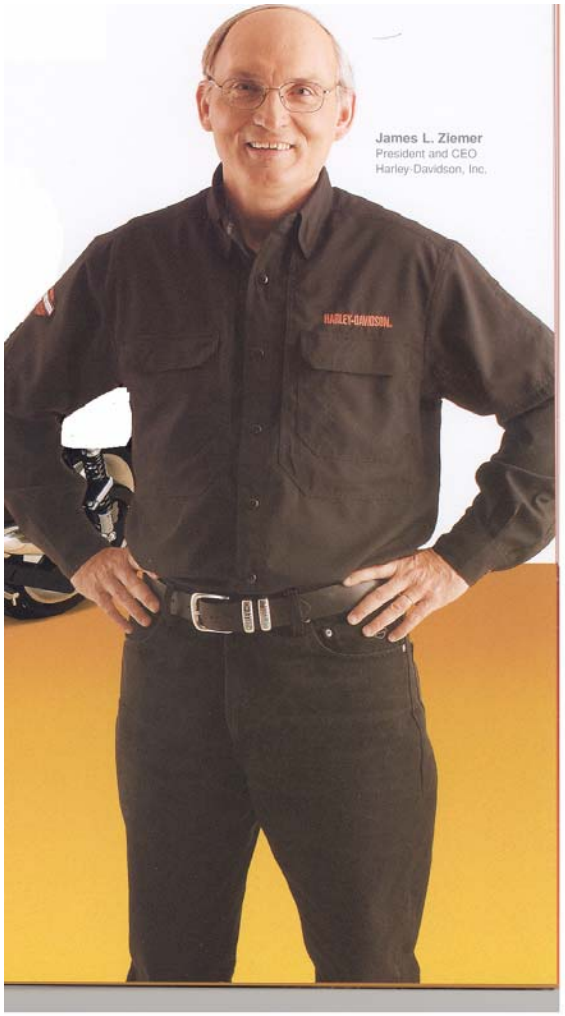


- La Harley-Davidson è stata fondata nel 1903, in un garage di 3 m x 4,5 m, all'angolo della 38ª e della Highland, a Milwaukee, Wisconsin, USA. I fratelli Davidson – William D., Walter e Arthur – insieme a William S. Harley, crearono artigianalmente la loro prima motocicletta, usando i migliori attrezzi che avevano a disposizione, ovvero le loro mani e il loro ingegno.

- Da allora, Harley-Davidson ha imparato molte lezioni importanti su come gestire con successo un'azienda. Il nostro impegno è diretto a fornire ai nostri clienti non solo prodotti di qualità, ma anche un'esperienza totale. La nostra missione è la seguente:

ESAUDIAMO I SOGNI ATTRAVERSO L'ESPERIENZA DEL MOTOCICLISMO, OFFRENDO AI PILOTI E AL PUBBLICO IN GENERALE UNA LINEA DI MOTO, PRODOTTI DI MARCA E SERVIZI IN CONTINUA ESPANSIONE IN DETERMINATI SEGMENTI DI MERCATO.

I Valori Harley-Davidson



- I nostri valori sono le norme basilari con cui operiamo:

DIRE LA VERITÀ
ESSERE ONESTI
MANTENERE LE PROMESSE
RISPETTARE LA PERSONA
INCORAGGIARE LA CURIOSITÀ INTELLETTUALE

- Alla Harley-Davidson ci impegniamo ugualmente in una visione aziendale che ci indica le modalità di gestione dell'attività. Secondo questa visione, poniamo l'accento sui rapporti che riteniamo fondamentali per il nostro successo, compresi i rapporti con clienti e fornitori. La nostra visione dichiara che:

HARLEY-DAVIDSON, INC. È UN'AZIENDA INTERNAZIONALE, ORIENTATA ALL'AZIONE, LEADER NELL'IMPEGNO PER MIGLIORARE CONTINUAMENTE I RAPPORTI RECIPROCAMENTE VANTAGGIOSI CON LE CONTROPARTI (CLIENTI, FORNITORI, DIPENDENTI, AZIONISTI, GOVERNO E SOCIETÀ).

CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

- Come fornitori Harley-Davidson, siete tenuti ad aderire ai valori della Harley-Davidson e ad accertarVi che ogni componente della famiglia Harley-Davidson vi si attenga.

- Per aiutarVi, abbiamo sviluppato determinati principi guida: il codice di condotta per i fornitori.

CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

- ***Riservatezza***

- I segreti di famiglia devono restare in famiglia. Alla Harley-Davidson i fornitori non sono solo parte di un'azienda – sono parte della famiglia Harley-Davidson. E come ogni famiglia, abbiamo segreti che devono essere tenuti tali, almeno fino al momento in cui siamo pronti a renderli pubblici. Le informazioni riservate, la proprietà intellettuale e le idee innovative sono beni preziosi dell'azienda e non devono essere divulgati.
- Le informazioni riservate comprendono dati finanziari non pubblici, quali: piani aziendali, processi di produzione, progetti e prodotti nuovi o migliorati, servizi e processi, strategie di prezzi e marketing, invenzioni ed elenchi di clienti, solo per fare alcuni esempi. Anche i diritti di proprietà intellettuale, compresi i brevetti, i marchi di fabbrica, i diritti d'autore ed i segreti commerciali, sono beni preziosi da trattare con cura.
- Le informazioni aziendali sensibili devono essere riservate unicamente a scopi aziendali e non per vantaggi personali o di altri. Queste informazioni devono essere limitate solo a coloro che ne hanno legittimamente necessità per compiere il proprio lavoro per l'azienda.

CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

- ***Riservatezza***

Il mantenimento della riservatezza aiuta l'azienda***:***

- ***a garantire*** che quello che diciamo sia opportuno e coerente;
- ***a mantenere*** il nostro vantaggio sulla concorrenza tenendo le informazioni sensibili all'interno della famiglia Harley-Davidson finché non siamo pronti a condividerle con il pubblico;
- ***ad attenersi*** alle leggi statunitensi sulla sicurezza in vigore per le aziende indipendenti riguardo all'appropriata divulgazione dei dati aziendali***.***

Ricordate, inoltre, che le leggi statunitensi sulla sicurezza proibiscono alle persone in possesso di materiale informativo non pubblico, che interessano un'azienda pubblica, di acquistare, vendere o aiutare altri nell'acquisto o nella vendita di titoli di tale azienda.

Il Vostro compito di salvaguardare le "Informazioni riservate" non termina con la cessazione o la scadenza del rapporto di lavoro. Questo compito continua finché le informazioni non vengono rese pubbliche o fino alla scadenza del termine di riservatezza stabilito nell'accordo di fornitura.

CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

- ***Dichiarazioni accurate***

  - ❖ “Dire la verità” è uno dei valori chiave della Harley-Davidson

  - ❖ La Harley-Davidson si aspetta che i propri fornitori garantiscano informazioni veritiere e accurate su azienda, prodotti e termini commerciali.

CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

- ***Utilizzo di e-mail, Internet e messaggi vocali***

  Nel mondo di oggi in rapida evoluzione, la tecnologia è una necessità. L'azienda si aspetta che qualunque comunicazione inviata per via elettronica dai fornitori: sia appropriata al tipo di destinatario, non contenga linguaggio offensivo o imbarazzante, né linguaggio o informazioni che violino leggi e normative.

  Quando i fornitori comunicano con i dipendenti della Harley-Davidson o con qualsiasi affiliato, subfornitori o terzi per conto nostro, sono tenuti a comportarsi in modo consono alle politiche e alle procedure dell'azienda ed in modo conforme ai valori della Harley-Davidson.

CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

- ***Salute e sicurezza***

  La Harley-Davidson si impegna nella salvaguardia della salute e della sicurezza dei suoi dipendenti e gestisce le sue attività conformemente alle leggi e alle normative in vigore in merito. I fornitori sono tenuti a fornire un ambiente di lavoro sicuro che promuova la prevenzione dagli incidenti e minimizzi l'esposizione ai rischi per la salute.

  Essi, inoltre, sono tenuti a seguire materialmente tutte le leggi sulla salute e sulla sicurezza in vigore per la gestione e l'uso delle strutture in cui si producono o si tengono in magazzino prodotti per conto dell'azienda.

CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

- ***Utilizzo dei marchi di fabbrica Harley-Davidson e Buell***

Talvolta è forte la tentazione di mostrarsi orgogliosi dei prodotti che si forniscono alla Harley-Davidson e alla Buell, utilizzando marchi di fabbrica Harley-Davidson, quali il nome “Harley-Davidson” o il logo Bar and Shield. Questo orgoglio lo conosciamo bene.

Tuttavia, per quanto possa essere stimolante divulgare il proprio rapporto commerciale con la Harley-Davidson e la Buell, l’uso di qualunque marchio di fabbrica Harley-Davidson e Buell da parte dei fornitori è normalmente vietato.

I marchi di fabbrica Harley-Davidson e Buell sono beni estremamente importanti per l’azienda e noi abbiamo bisogno del Vostro aiuto per proteggerli e per garantirne un uso appropriato a vantaggio dell’azienda. Per ottenere ulteriori informazioni sull’iter per la presa in considerazione della richiesta di utilizzare i marchi di fabbrica Harley-Davidson e Buell, contattare il proprio rappresentante Harley-Davidson o Buell.

CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

- ***Comunicazioni con i media***

I media, gli analisti di investimenti e gli azionisti sono spesso desiderosi di ottenere informazioni sulla Harley-Davidson. Anche se è stimolante parlare dell'esperienza Harley-Davidson e Buell, soprattutto da quando avete un ruolo nella sua creazione, non vantatevi della Vostra organizzazione o della Harley-Davidson condividendo le informazioni riservate.

Se i media o altri Vi chiedono informazioni sulla Harley-Davidson o sui Vostri rapporti con la Harley-Davidson o la Buell, indirizzate la persona all'ufficio Comunicazioni aziendali presso la Harley-Davidson. Il numero di telefono dell'ufficio è + 1 (414) 343-8300. Un rappresentante dell'ufficio metterà quella persona in contatto con il portavoce appropriato o deciderà se è opportuno o meno che l'azienda fornisca osservazioni o informazioni.

CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

- *L'offerta di doni o svaghi per i dipendenti Harley-Davidson da parte dei fornitori*

Doni, pranzi/cene e momenti di svago

- Lavoro o piacere? A volte possono andare di pari passo. È d'uso, in alcune transazioni d'affari, specialmente per aziende basate sui rapporti, come la Harley-Davidson, dare e ricevere doni, pranzi/cene o momenti di svago.

CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

- ***Doni o momenti di svago per i dipendenti Harley-Davidson da parte dei fornitori***

Anche se è accettabile dare e ricevere cortesie usualmente legate ai rapporti d'affari, ci sono alcune linee guida da seguire per garantire che non siano considerate eccessive o non appropriate per un rapporto d'affari:

- Pranzi/cene posso essere offerti se hanno uno scopo di lavoro e un costo ragionevole e se tempi, luogo e spese sono appropriati.
- I doni devono essere non frequenti e di valore modesto.
- I doni devono attenersi alle leggi USA, locali ed estere.
- I doni non devono creare imbarazzo all'azienda, alla persona che li riceve o a quella che li offre.
- È proibito fare bevande alcoliche come doni.
- I viaggi, l'utilizzo di case per le vacanze o altri doni di eccessivo svago sono di per sé compromettenti e non devono essere offerti né accettati.
- I doni in denaro o equivalenti non devono mai essere offerti né ricevuti.

CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

- ***Doni o momenti di svago per i dipendenti Harley-Davidson da parte dei fornitori***

Se si dà o si offre un dono eccessivo, se si favorisce o si fornisce un momento di svago eccessivo che viola queste linee guida o che sembra essere inappropriato, i dipendenti della Harley-Davidson devono rifiutare o restituire tali doni. Evitare di mettere i nostri dipendenti in tali condizioni, astenendosi di offrire loro doni o momenti di svago inopportuni.

I fornitori non hanno alcun obbligo di offrire ai dipendenti della Harley-Davidson doni, momenti di svago o servizi. Se si pensa di essere sottoposti a pressioni affinché vengano forniti doni o momenti di svago a chiunque della Harley-Davidson o dei suoi affiliati, riferire il fatto al legale aziendale generale della Harley-Davidson o contattare la Reporting line al numero verde USA: + 1 (800) 688-2316 e premere il 2.

CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

- ***Pagamenti impropri***

  Bustarelle e tangenti sono illegali e soggette a condanna penale in molti Paesi, USA compresi. *Il Foreign Corrupt Practices Act del 1977* e le successive modifiche prevedono, tra le altre cose, che la corruzione di funzionari stranieri sia illegale per i cittadini e le aziende statunitensi, i loro funzionari, direttori, dipendenti ed agenti e per qualsiasi controparte che agisca per conto di essi.

  Bustarelle, tangenti e simili tipi di pagamento a funzionari del governo, dipendenti della Harley-Davidson o che operano per conto della Harley-Davidson sono severamente proibiti. Questa proibizione si applica anche in zone in cui tale attività potrebbe non violare la legge.

CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

- ***Conflitto di interessi***

Dal momento che lavorare per la Harley-Davidson significa esaudire i sogni dei motociclisti, è importante evitare qualsiasi situazione, rapporto o accordo che sia in conflitto con gli interessi della Harley-Davidson o che possa compromette la Vostra capacità di adempiere in modo etico ai Vostri obblighi contrattuali con Harley-Davidson.

Qualunque potenziale conflitto deve essere posto all'attenzione del legale aziendale generale della Harley-Davidson, Inc. prima che diventi un reale conflitto di interessi.

Ci sono circostanze in cui un potenziale conflitto di interessi può non violare il codice di condotta aziendale o questo Codice Harley-Davidson. In questi casi è possibile ottenere un'eccezione al conflitto di interessi o una rinuncia da parte del legale aziendale generale di Harley-Davidson, Inc. A tal proposito, è possibile contattare il legale aziendale generale della Harley-Davidson, Inc. al numero elencato sul retro di questo opuscolo.

CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

- ***Conflitto di interessi***

In caso di domande o se dovesse essere necessario un chiarimento su una situazione o su un rapporto che potrebbero essere considerati conflitto di interesse, è possibile contattare il legale aziendale generale di Harley-Davidson, Inc. al numero elencato sul retro di questo opuscolo. Tra gli esempi di ciò che è considerato un conflitto di interessi vi sono i casi seguenti:

- Un fornitore recluta uno specialista di IS aziendale per lavorare di notte e nei fine settimana come consulente retribuito per il fornitore stesso per contribuire alla soluzione di un problema di un progetto dell'azienda. Né il fornitore, né lo specialista IS hanno consultato il legale aziendale generale di Harley-Davidson, né hanno ricevuto la sua autorizzazione prima di stabilire l'accordo.

- Un fornitore recluta il figlio di un dipendente dell'azienda per fare uno stage estivo. Il fornitore, nel frattempo, sta facendo un'offerta per un contratto chiave di servizi aggiuntivi per la Harley-Davidson e sa che lo stesso dipendente dell'azienda ha il compito di assegnare quel contratto. Né il fornitore, né il dipendente dell'azienda hanno consultato il legale aziendale generale della Harley-Davidson, né hanno ricevuto la sua autorizzazione prima di reclutare il figlio del dipendente.

CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

- ***Responsabilità ambientali***

  Come lavoriamo ogni giorno per conservare l'eredità della Harley-Davidson, dobbiamo anche lavorare per conservare il nostro ambiente per le generazioni future. I fornitori devono operare secondo il buon senso e adempiere alle loro responsabilità rispetto all'ambiente.

  Le leggi ambientali internazionali, statali, regionali e locali indirizzano i nostri sforzi con lo scopo di minimizzare le emissioni, la produzione, lo scarico e lo smaltimento di materiali pericolosi e di altri rifiuti. I fornitori sono tenuti a prendere decisioni materialmente conformi a queste leggi.

- ***Buon cittadino aziendale***

La Harley-Davidson è orgogliosa di essere un buon "cittadino aziendale" per tutte le controparti. Ci aspettiamo che tutti i nostri fornitori lo siano altrettanto e che siano conformi a tutte le leggi e le norme in vigore, comprese quelle che governano la produzione dei nostri prodotti, la sicurezza, il lavoro minorile, l'impiego, il lavoro e l'ambiente.

Inoltre, i fornitori sono tenuti a familiarizzare con le pratiche aziendali dei loro sotto-fornitori e appaltatori e attenersi, con loro, alle linee guida di questo codice.

Noi prendiamo sul serio i nostri valori e questo codice. Li consideriamo come il fondamento e l'elemento critico di qualsiasi rapporto con il fornitore.

Informazioni importanti per contattarci

In caso di domande o per riferire una situazione (sia lasciando il nome, sia in modo anonimo) che violi potenzialmente il codice di condotta per i fornitori, è possibile chiamare uno dei numeri che seguono:

Harley-Davidson, Inc. –
Numero verde USA della
Reporting Line
+ 1 (800) 688-2316 (premere 2)

Harley-Davidson, Inc.
Ufficio legale/Ufficio del legale aziendale generale
+ 1 (414) 343-4148

È possibile anche inviare una lettera, firmata o meno, al legale aziendale generale della Harley-Davidson, Inc. al 3700 West Juneau Avenue, Milwaukee, Wisconsin 53208, USA.