



Harley-Davidson, Inc.

供应商行为守则



Harley-Davidson 供应商行为守则

发扬团队合作精神。我们自知能力有限，这也就是为什么 Harley-Davidson 要依赖供应商的帮助来实现我们的目标。我们将供应商视为团队的一部分，因此希望用与我们自己同样的价值观来要求您，并且期望您的员工在与我们合作的过程中按照我们的价值观行事。

本手册旨在向您进一步介绍 Harley-Davidson，其中将谈及我们公司的背景和价值观，并提供一些具体准则来帮助您和您的员工遵守 Harley-Davidson 供应商行为守则。

Harley-Davidson其人其事



- Harley-Davidson于1903年创立于美国威斯康辛州密尔瓦基市第38街和海兰街拐角上一个三米长，五米宽的棚子里。戴维森兄弟（威廉 D.戴维森、瓦尔特戴维森及亚瑟戴维森）和威廉 S. 哈雷用他们最好的工具 做出了第一台摩托车 – 大多是靠他们自己的双手 和巧思。
- 自此以后，Harley-Davidson学到了许多如何成功运行业务的宝贵经验教训。我们的主旨不仅是向顾客提供优质产品，而且还要让顾客获得出色的整体感受。以下是Harley-Davidson的使命宣言：

我们在选定的市场区块向骑手和公众提供更丰富的摩托车系列及品牌产品和服务，通过驾驶摩托车的体验来实现梦想。

Harley-Davidson的价值观

- 我们的价值观是公司营运的基本规则：

实话实说
公平合理
恪守承诺
尊重个人
鼓励创意

- 在Harley-Davidson，我们都有同等的责任，致力于实现公司的愿景并据此运行我们的业务。根据这一愿景，我们十分重视一些主要的关系，包括我们与顾客和供应商的关系，我们认为这些关系对Harley-Davidson的成功有着举足轻重的意义。我们的愿景是：

HARLEY-DAVIDSON, INC.是一家行动导向的国际性公司，在不断改进与利益相关者（顾客、供应商、员工、股东、政府和社会）互惠关系的努力中起到领军的作用。



供应商行为守则

- 作为Harley-Davidson的供应商。我们要求您秉持Harley-Davidson的价值观，并帮助确保Harley-Davidson大家庭的每个成员也能秉持公司的价值观。
- 为有助于您领会和坚持这些价值观，我们编订了一些指导性的原则 – 即供应商行为守则。

供应商行为守则

- **保密**

- 公司机密不外泄。对于Harley-Davidson来说，供应商不仅仅是业务的一部分 – 他们也是Harley-Davidson大家庭的一分子。跟任何家庭一样，我们这个家庭有些秘密是不能外传的 – 至少在公布于众的条件成熟之前不能外传。机密信息、知识财产和新颖创意是本公司宝贵资产，不得泄露。
- 机密信息包括非公开财务资料如业务计划、制造工艺、新的或改进的设计和產品、服务或流程、订价和行销策略、发明创造，以及顾客名单等等。知识产权，包括专利、商标、版权和商业机密，也是宝贵的资产，必须谨慎处理。
- 本公司敏感资料仅因业务需要而保存，不得用于为个人或替他人谋利。接触这些资料应限于为从事本公司业务而有正当需要的人员。

供应商行为守则

- **保密**

保守机密有助于本公司：

- ❖ 确保 我们的表态时机恰当，口径统一。
- ❖ 在向公众公布的时机成熟之前将Harley-Davidson的秘密保持在公司范围之内从而保持公司的竞争优势。
- ❖ 遵守关于上市公司披露公司信息事宜的美国证券法。

此外，也请注意美国证券法禁止掌握上市公司重大非公开信息的个人自己或帮助他人买卖有关公司的证券。

即使公司与供应商的关系因合约到期而终止，您仍然有责任继续保守本公司的“机密信息”。这项责任将继续到本公司将信息向公众公布或供销协议中的保密条款过期为止。

供应商行为守则

- 表述准确

- ❖ “实话实说”是Harley-Davidson的核心价值之一。
- ❖ Harley-Davidson希望我们的供应商提供关于他们公司、产品和业务条款的准确信息。

供应商行为守则

- 电子邮件、互联网和语音信箱的使用

在当今快节奏的世界上，技术已成必不可少。我们希望供应商发送的任何电子通信应该：语言文字恰当；不带有冒犯或骚扰对方的语言；不带有违反任何法律或规定的语言。

当供应商与Harley-Davidson或其任何子公司、子供应商或其他代表我们的第三方的员工沟通时，应该遵守符合Harley-Davidson价值观的所有公司政策和程序。

供应商行为守则

- **健康与安全**

Harley-Davidson致力于员工的安全和健康，并在营运中遵守有关法规。我们要求供应商提供安全的工作环境，促进事故预防，尽量减少健康风险。

我们要求供应商在营运和使用为我们生产或储存产品的设施时完全遵守一切健康和安全生产法律。

供应商行为守则

- *Harley-Davidson和Buell商标的使用*

有时，您会想要给供应Harley-Davidson和Buell的产品加上Harley-Davidson商标如“Harley-Davidson”的名称或横条加盾牌的图标，以此来表示您的自豪。我们理解这种自豪感。

然而，虽然显示您与Harley-Davidson和Buell的关系令人振奋，但是供应商一般禁止使用Harley-Davidson和Buell商标。

Harley-Davidson和Buell商标是极为重要的公司资产，我们需要您的帮助来保护这些资产，并确保他们为公司的利益而得到适当使用。请联系Harley-Davidson或Buell的代表以取得关于供应商如何获准使用Harley-Davidson和Buell商标的进一步信息。

供应商行为守则

- **与媒体的沟通**

媒体、投资分析师和股东往往对关于Harley-Davidson的信息趋之若鹜。虽然谈论与Harley-Davidson和Buell合作的体验令人兴奋，尤其是因为您也是其中的一分子，但请不要因泄露机密信息而给您的公司或Harley-Davidson造成伤害。

如果媒体或其他人向您询问关于Harley-Davidson或您与Harley-Davidson或Buell的关系，请让对方联系Harley-Davidson总公司宣传部。总公司宣传部电话号码为(414) 343-8300。宣传部的代表会安排对方联系适当的公司发言人，或决定公司是否发表意见或提供信息。

供应商行为守则

- 供应商为*Harley-Davidson*员工购买礼物或提供娱乐

礼物、饭局和娱乐

- 是业务还是娱乐？有时难以区分。在有些业务交易中，尤其是在像Harley-Davidson这种建立在关系基础上的业务中，人们惯常赠送和接受礼物、饭局或娱乐。

供应商行为守则

- 供应商赠给Harley-Davidson员工的礼物或提供的娱乐

虽然授受通常的业务赠予是可以允许的，但有一些准则必须遵守，以确保赠予不超出业务关系的范围而有不当之嫌：

- ❖ 如果与业务有关、价格合理而且时间、地点和费用适当，可以提供饭局。
- ❖ 礼物不能频繁授受，价值应适度。
- ❖ 礼物必须符合美国、当地和外国法律规定。
- ❖ 礼物不能使本公司、接受者或送礼者感到尴尬。
- ❖ 禁止授收酒精饮料礼物。
- ❖ 旅行、使用度假屋和其它过量的娱乐在本质上有悖于本守则精神，不得授受。
- ❖ 现金或现金等同物在任何情况下均不得作为礼物授受。

供应商行为守则

- 供应商赠给Harley-Davidson员工的礼物或提供的娱乐

如果提供或表示要提供过分的礼物、好处或娱乐，违反了这些准则或有不当之嫌，Harley-Davidson员工必须拒绝及退回这些礼物。请避免提供不恰当的礼物和娱乐，以免使我们的员工陷于尴尬的处境。

供应商没有义务向Harley-Davidson员工提供礼物、娱乐或服务。如果您感到受到压力要向Harley-Davidson或其相关企业的任何人提供礼物或娱乐，请将此事报告Harley-Davidson法律总监或拨打举报电话专线，号码是 (800) 688-2316，接通后按 2。

供应商行为守则

- **不当付款**

在许多国家（包括美国）是非法的并可受到刑事处罚。1977年国外反腐败法（修订版）特别规定行贿和回扣对美国公民和公司、其干部、董事、员工和代理以及任何代其贿赂外国官员的持股人均属违法行为。

严禁向政府官员、Harley-Davidson员工或代表Harley-Davidson行事的代理进行贿赂、提供回扣或作类似付款。这项禁令也适用于行贿和回扣并不违反当地法律的地区。

供应商行为守则

- **利益冲突**

鉴于您与Harley-Davidson一起实现驾驶摩托车的梦想，您必须避免任何与Harley-Davidson利益有冲突，或影响您按照道德标准履行您对Harley-Davidson义务的情况、关系或安排。

任何可能的利益冲突应在构成事实之前即报告Harley-Davidson, Inc.法律总监。

有些情况中的潜在利益冲突可能并不违反Harley-Davidson业务行为守则或本守则。在某些情况下，可由Harley-Davidson, Inc.法律总监批准利益冲突豁免或例外。您可通过本手册背面的电话号码联系Harley-Davidson, Inc.法律总监。

供应商行为守则

• 利益冲突

如果有问题或需要澄清可能被认为有利益冲突的情况或关系，您可拨打本手册背面的电话号码联系Harley-Davidson, Inc.法律总监。以下为若干可能被认为是利益冲突的例子：

- ❖ 一家供应商付薪聘用Harley-Davidson的一位信息系统专家在晚上和周末担任顾问来解决Harley-Davidson项目中的一个问题。在实行这项安排之前，该供应商和那位信息系统专家都没有咨询Harley-Davidson, Inc.法律总监或通过保密审查。
- ❖ 一家供应商聘用Harley-Davidson员工的儿子做暑期实习生。该家供应商正在参加Harley-Davidson补充服务的一项重要招标，而且知道正是这位Harley-Davidson员工在负责合约发包。在录用这位Harley-Davidson员工的儿子之前，该供应商和那位员工都没有咨询Harley-Davidson, Inc.法律总监或通过保密审查。

供应商行为守则

- **环保责任**

我们以每天的工作来保存Harley-Davidson的传统，我们也必须通过努力为子孙后代保存我们的环境。供应商必须对环境问题做出正确判断并履行自己的责任。

在减少排放、产生和处理有害材料及其它废料的努力中，我们应以国际、联邦、州和当地环境法规为指导。供应商应做出的决定应确实遵守这些法律。

- **操守良好的企业公民**

Harley-Davidson面对所有的利益相关者，以作为一个操守良好的企业公民而深感骄傲。我们要求我们的供应商也成为操守良好的企业公民并遵守一切相关法律和规定，包括制造Harley-Davidson产品、安全、童工、就业、劳工与环境的法律。

此外，供应商应该熟悉他们自己的子供应商和分包商的业务实践并和他们一起在作业中遵循本守则的准则进行作业。

我们严肃对待我们的价值观和本守则。我们视其为任何供应商关系的基础和要素。

重要的联系信息

提出问题或举报可能违反供应商行为守则的情况，
请拨打以下任何电话（具名或匿名均可）：

Harley-Davidson, Inc.
举报免费电话专线
(800) 688-2316 (按 2)

Harley-Davidson, Inc.
法律部/法律总监办公室
(414) 343-4148

您可以给Harley-Davidson, Inc.法律总监写信，署名或匿名均可。
地址是 3700 West Juneau Avenue, Milwaukee, Wisconsin 53208。